

Capítulo 3. Conceptualización de variables que miden las diferencias de los hábitos de consumo de Internet de acuerdo con el género en Latinoamérica, resultados de una investigación cuantitativa.

Fabiola Alicia Peña Ahumada

<https://orcid.org/0009-0008-2946-2045>

Nuria Beatriz Peña Ahumada

<https://orcid.org/0000-0001-7154-752X>

Oscar Cuauhtémoc Aguilar Rascón

<https://orcid.org/0000-0002-4462-1787>

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.10.09.3](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.10.09.3)

Introducción

Este capítulo se enfoca en la conceptualización de las variables que estructuran la presente investigación, “*Diferencias de los hábitos de consumo de Internet de acuerdo con el género en Latinoamérica. Resultados de una investigación cuantitativa*”. Para garantizar la claridad y la correcta interpretación de los hallazgos que se presentarán en el capítulo 4, es fundamental establecer de manera precisa el significado teórico de cada una de las variables que componen el instrumento. Si bien la fundamentación teórica se trató en el capítulo 1 y la metodología en el capítulo 2, este capítulo integra y define cada concepto clave para ofrecer un panorama claro del objeto de estudio. Comprender estas definiciones es esencial para analizar las complejidades de los hábitos digitales y sus variaciones según el género en la población latinoamericana.

Variables de estudio y su conceptualización

En esta sección, se presentan las definiciones conceptuales de las variables de estudio, agrupadas temáticamente para facilitar su comprensión, reflejando las dimensiones abordadas por el instrumento de recolección de datos.

1. Comercio electrónico con visión de género

Se refiere a la compra de bienes y servicios mediante plataformas digitales. Se analiza en función de la frecuencia de uso y la comodidad percibida al realizar transacciones en línea, reflejando hábitos y barreras en la adopción del comercio digital.

2. Hábitos de consumo digital en niños de 0 a 6 años con perspectiva de género

Evalúan cómo y con qué regularidad los menores interactúan con la tecnología, influ-

yendo en su desarrollo digital y comportamiento.

3. Diferencias en la adopción de aplicaciones bancarias o financieras con base en el género.

Se relaciona con las percepciones diferenciadas entre mujeres y hombres en torno a la seguridad y privacidad al utilizar aplicaciones digitales. Determina el grado de confianza o preocupación respecto al manejo de datos personales, así como la disposición de compartir información sensible con las plataformas.

4. Percepción y conocimiento de la inteligencia artificial con base en el género

Valora las diferencias en el nivel de familiaridad, uso, grado de confianza y preocupaciones respecto a su impacto en ámbitos como el empleo, la privacidad y la ética en la sociedad.

5. Trámites digitales y la brecha de la ciudadanía digital con base en el género

Se vincula con la frecuencia, agilidad y disposición de las personas para realizar gestiones oficiales en línea. Evalúa el uso de plataformas digitales para acceder a servicios públicos y la confianza en la digitalización de estos procesos.

6. Redes sociales, una perspectiva del consumo desde el género (redes sociales, redes sociales y salud mental y actividades en línea)

Se refiere al impacto emocional y psicológico del uso de plataformas digitales. Determina cómo las interacciones en redes afectan el bienestar, en el espectro de percepción de experiencias desde la valoración positiva a la negativa, entre las que se incluye la percepción de emociones, como alegría, entusiasmo, tristeza, ansiedad o incomodidad.

7. Espacios seguros en línea, ciberseguridad y género

Se relaciona con la percepción de riesgos en el entorno digital. Valora el nivel de preocupación sobre la seguridad en línea y el grado de información que las personas tienen sobre prácticas de protección digital.

8. Género y uso educativo de Internet

Se vincula con el uso de Internet y las herramientas digitales para fines de aprendizaje y el apoyo escolar entre menores de 7 a 17 años. Evalúa la frecuencia de acceso a plataformas educativas y recursos en línea para apoyar la educación formal e informal, así como las diferencias entre niñas y niños en los temas que consultan, el tipo de plataformas que prefieren y

el acompañamiento que reciben durante su uso.

9. Para qué usamos Internet, un acercamiento desde la visión de género

Se refiere a la posibilidad de conectarse a la red mediante distintos medios y dispositivos, independientemente del lugar donde se realice la conexión. Incluye el acceso por medio de redes móviles, conexiones fijas, puntos de acceso público y otros mecanismos que permiten el uso de servicios en línea.

Conclusiones

Este capítulo ha establecido un marco conceptual riguroso al definir las variables clave que guían la investigación sobre los hábitos de consumo de Internet y las diferencias de género en Latinoamérica. Al precisar el significado teórico de cada variable –desde el comercio electrónico hasta la interacción con la IA, las redes sociales y la ciberseguridad–, se crea una base sólida para la interpretación de los datos. Esta conceptualización detallada no sólo valida el rigor metodológico del estudio, sino que también subraya la complejidad inherente de la interacción humana con el entorno digital, preparando el terreno para un análisis significativo de los patrones y las disparidades que se revelarán en el capítulo 4.